

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah S.W.T atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan Strategi kreatif yang baik dari Dwi Sapta dalam mengkomunikasikan permasalahan pada Pelumas TOP 1”. Salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang peneliti peroleh dalam perkuliahan.

Dengan telah diselesaikannya Skripsi ini, penulis secara khusus ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada **kedua orang tua tercinta** yang telah dengan sabar membimbing penulis hingga menjadi seperti sekarang ini. Juga Kakak-kakak penulis yang sudah sabar mengikuti semua keinginan penulis atas segala doa, dukungan dan belaian kasih sayang yang telah diberikan selama ini. Rasanya ucapan terima kasih tidak akan pernah cukup untuk membalas kasih sayang mereka kepada penulis.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada orang-orang yang telah banyak membantu penulis baik materil maupun moril, diantaranya:

- Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA. selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul.
- Prof. DR. Hj. Kemala Motik Gafur selaku Mantan Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul.
- Dr. Abdul Gafur selaku ketua yayasan Universitas Indonusa Esa Unggul
- Dr. Indrawadi Tamin, M.M, Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
- Z. Hidayat, MM, M. Si. selaku Ketua Jurusan Periklanan

- Sumartono, S.Sos, Msi selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
- Bapak Widodo Patrianto dan Bapak Subarkah Wahyu Widodo (*terima kasih pak untuk semua masukan dan nasihatnya*)
- Dosen-dosen lainnya dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
- Agus Satriawan, SE dan Helmy Elfarod selalu staf sekretaris akademik Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Bapak A. Adji Watono, President Director Dwi Sapta Grup yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan penelitian di Dwi Sapta IMC.
- M. Kh. Rachman R., Senior Business Development Manager Dwi Sapta yang juga telah membantu penulis melakukan penelitian di Dwi Sapta IMC.
- Mas Bagus Arigunanto yang juga telah membantu penulis selama melakukan penelitian di Dwi Sapta IMC.
- Mbak Nani Suryani yang telah memberikan bahan dan waktu untuk berdiskusi serta memberi arahan kepada penulis untuk menyusun tugas akhir ini.
- Mas Deden dan Mas Hendra yang juga telah membantu penulis selama melakukan penelitian di Dwi Sapta IMC.
- Semua karyawan Dwi Sapta yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
- Dias dan Tika yang selalu memberikan semangat dan bantuannya kepada penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
- Meka Aditya Hermawan Bin Sumpeno yang menjadi teman seperjuangan penulis saat menyusun tugas akhir ini.